

УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора
ООО «ОМА»

от 17.06.2025 № 158

ПОЛОЖЕНИЕ

о программе лояльности ООО «ОМА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации Программы лояльности ООО «ОМА» (далее – Программы лояльности), условия участия физических лиц в Программе лояльности, условия обращения карт лояльности в рамках Программы лояльности.

1.2. Основными задачами Программы лояльности являются:

привлечение покупателей для совершения покупок в розничных магазинах ООО «ОМА», интернет-магазине ООО «ОМА с предоставлением проявлений лояльности (начисление бонусов, предоставление скидок) в порядке, установленном настоящим Положением;

оперативное информирование Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, акциях, мероприятиях в розничных магазинах ООО «ОМА», интернет-магазине ООО «ОМА посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

1.3. Программа лояльности действует во всех розничных магазинах и интернет-магазине ООО «ОМА», а также розничных магазинах отдельных организаций, с которыми ООО «ОМА» заключены договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), лицензионные договоры, и в которых действуют Программа лояльности ООО «ОМА».

1.4. Термины и определения, используемые в рамках настоящего Положения:

1.4.1. Организатор Программы лояльности – общество с ограниченной ответственностью «ОМА» (далее – ООО «ОМА», Компания ОМА), адрес: Минская область, Минский район, Щомыслицкий с/с, 107, район д. Дворицкая Слобода.

1.4.2. Участник Программы лояльности – физическое лицо, достигшее 18 лет и совершающее покупки в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА», а также розничных магазинах франчайзинговой сети, с использованием карты лояльности в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4.3. Карта лояльности (КЛ) - пластиковая карта с уникальным штрих-кодом, предоставленным Организатором Программы лояльности, удостоверяющим право ее владельца на получение проявлений лояльности, предоставляемых Организатором в рамках Программ лояльности в зависимости от типа карты лояльности. Пластиковая карта лояльности не является банковской пластиковой картой.

1.4.4. Регистрация карты лояльности – самостоятельные действия участника Программы лояльности в личном кабинете на сайте oma.by по заполнению номера карты лояльности и внесению идентифицирующей информации об Участнике, которой являются номер мобильного телефона, имя или имя и отчество.

1.4.5. Обезличенная карта лояльности – карта лояльности, не зарегистрированная Участником Программы лояльности в установленном порядке.

1.4.6. Розничные магазины – розничные магазины ООО «ОМА», розничные магазины отдельных организаций, с которыми ООО «ОМА» заключены договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), лицензионные договоры.

1.4.7. Программа лояльности – программа предоставления проявлений лояльности (поощрений) Участникам программы лояльности в соответствии с условиями такой программы.

1.4.8. Бонус – условная единица, равная 1 (одному) рублю, посредством которой осуществляется расчет скидки, предоставляемой в рамках Программы лояльности в момент оплаты товаров, приобретенных в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА».

1.4.9. Совершение покупок – приобретение Участником Программы лояльности товаров, реализуемых в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА», для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

1.4.10. Бонусный счет – счет, формируемый из всех карт лояльности определенного Участника Программы лояльности.

1.4.11. Верификация – подтверждение принадлежности номера мобильного телефона Участнику Программы лояльности путем внесения в личном кабинете кода верификации, полученного посредством SMS-сообщения на указанный Участником Программы лояльности номер мобильного телефона.

1.4.12. Программно-технический сбой – отказ, перерыв, перебой, ошибки в работе или нарушение нормального режима функционирования каналов связи и (или) передачи информации, оборудования, систем, программного обеспечения, программно-аппаратного комплекса, в том числе в связи с обновлением, настройкой, модификацией функциональных возможностей информационной системы Организатора Программы лояльности; перебои в электроснабжении, а также иные случаи технического или технологического характера, препятствующие Организатору Программы лояльности осуществить начисление и (или) списание бонусов, предоставление скидок.

1.4.13. Блокировка карты лояльности – комплекс мер, выполняемых Организатором Программы лояльности по его инициативе или инициативе Участника Программы лояльности с целью запрета проведения операций (начисления, списания бонусов, предоставления скидок) при использовании карты лояльности.

1.4.14. Рекламно-информационная рассылка – сообщения рекламного и (или) информационного характера о товарах, акциях, мероприятиях Организатора Программы лояльности.

2. УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

2.1. Внешний вид карт лояльности утвержден и содержится в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.2. Стандартные условия поощрений в разрезе карт лояльности содержатся в Приложении 2 к настоящему Положению. Организатор Программы лояльности вправе установить иной размер и (или) иные правила начисления бонусов по своему решению, в том числе в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.

2.3. Владельцам карт лояльности, которые зарегистрированы с указанием даты рождения для участия в программе лояльности, не позднее чем за 5 дней до даты рождения автоматически отправляется sms-рассылка о начислении 20 бонусных баллов. Бонусные баллы активны 5 дней до даты рождения и 5 дней после даты рождения, они сгорают по истечении срока их действия, после чего ими нельзя воспользоваться для предоставления скидки на сумму бонусов.

2.4. Условия поощрений программы лояльности при приобретении услуг по аренде (прокату) товара содержатся в Приложении 3 к настоящему Положению.

2.5. Приложения к данному Положению могут утверждаться по отдельности.

3. ВЫДАЧА И РЕГИСТРАЦИЯ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Участником Программы лояльности может стать физическое лицо, которому на момент регистрации в качестве Участника Программы лояльности исполнилось 18 (восемнадцать) лет. В качестве Участников Программы лояльности не могут выступать физические лица, приобретающие товар в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА» с целью его дальнейшей реализации (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

3.2. Участнику программы лояльности выдается пластиковая карта лояльности, которая на момент выдачи является ограниченно активной, работает только в режиме начисления бонусов без возможности списания. Бонусный счет и его содержимое являются собственностью Организатора Программы лояльности. Для покупателей стоимость карт лояльности в зависимости от типов содержится в Приложении 2.

3.3. Выдача участникам программы лояльности карты лояльности осуществляется в торговых залах, информационных центрах розничных магазинов Компании ОМА (включая розничные магазины организаций, с которыми Компанией ОМА заключены договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), лицензионные договоры, и в которых действуют программы лояльности Компании ОМА), интернет-магазином Компании ОМА, одновременно с доставкой заказанных в интернет-магазине товаров, а также промоутерами и партнерами Организатора Программы лояльности в рамках проведения рекламных мероприятий.

3.4. Участник Программы лояльности вправе сразу после выдачи карты лояльности начать пользоваться ею и накапливать бонусы при совершении покупок без возможности использовать предусмотренные Программой лояльности бонусы, скидки, иные проявления лояльности до регистрации карты лояльности в установленном порядке.

3.5. Регистрация выданных карт лояльности осуществляется Участниками программы лояльности самостоятельно в электронной форме в личном кабинете на интернет-сайте oma.by в следующем порядке:

регистрация личного кабинета на интернет-сайте и прохождение верификации путем личного введения в соответствующее поле регистрационной формы кода подтверждения, который приходит посредством SMS-сообщения на указанный при регистрации Участником программы номер мобильного телефона;

ознакомление со сведениями об операторе, осуществляющем обработку персональных данных, целях, сроках хранения персональных данных, уполномоченных лицах, о правах субъекта персональных данных, размещенными в электронной форме на интернет-сайте oma.by;

предоставление согласия на обработку персональных данных в электронной форме на интернет-сайте oma.by путем проставления в чек-боксе отметки.

заполнение анкеты участника в электронной форме в личном кабинете на интернет-сайте.

3.6. Регистрация карты лояльности будет невозможной в случае, если:

Участник программы не заполнил анкету или ее обязательные поля в электронной форме на интернет-сайте;

заполнил обязательные поля анкеты Участника программы некорректно;

не предоставил согласие на обработку персональных данных.

3.7. В случае незаполнения Участником полей, заполнение которых не является обязательным, это не препятствует регистрации карты лояльности, но может сделать недоступными для Участника отдельные проявления лояльности и/или достижение отдельных целей (получение информационной и рекламной рассылки, участие в маркетинговых исследованиях).

3.8. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно контролировать актуальность своих данных, предоставленных при регистрации в качестве Участника Программы лояльности.

3.9. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за достоверность предоставленных данных. В случае указания Участником Программы лояльности недостоверных (ложных) или неточных данных при регистрации, в период участия в Программе лояльности, либо несвоевременного изменения устаревших данных, Организатор Программы лояльности не несет ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с использованием (обработкой) таких данных.

3.10. Сотрудники объектов розничной торговли ООО «ОМА» в случае обращения к ним Участников программы лояльности за помощью в регистрации выданных карт лояльности разъясняют порядок регистрации и при

необходимости оказывают содействие Участникам программы в заполнении соответствующих регистрационных форм на интернет-сайте в установленном порядке.

3.11. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с обработкой персональных данных. Законным основанием для обработки персональных данных в Программе лояльности является свободное, информированное, однозначное согласие, выраженное Участником программы. В случае отказа от предоставления согласия на обработку персональных данных участие в Программе лояльности невозможно.

4. НАЧИСЛЕНИЕ, АКТИВАЦИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ВОЗВРАТ И АННУЛИРОВАНИЕ БОНУСОВ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК

4.1. Бонусы Участнику Программы лояльности начисляются в результате совершения покупок в розничных магазинах ООО «ОМА», интернет-магазине ООО «ОМА» с применением карты лояльности, которая предусматривает поощрение в виде начисления и использования бонусов, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением и приложениями к нему.

4.2. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) определить перечень случаев (товаров), в отношении которых Программа лояльности не применяется. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень, список и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на интернет-сайте и (или) в розничных магазинах.

4.3. Бонусы начисляются в размере, установленном условиями программы лояльности, в процентах от стоимости каждой покупки за вычетом примененных скидок.

Организатор Программы лояльности вправе установить иной размер и (или) иные правила начисления бонусов по своему решению, в том числе в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.

4.4. Бонусы по картам нового образца начисляются с первой покупки, до регистрации карты.

4.5. Порядок использования карты лояльности для начисления бонусов:

4.5.1. При совершении покупки в розничном магазине ООО «ОМА» необходимо предоставить на кассе пластиковую карту лояльности, или фотографию стороны карты лояльности со штрих-кодом, или штрих-код карты в мобильном приложении для сканирования в момент оплаты покупки.

Начисление бонусов производится после совершения покупки по кассовому чеку по решению Организатора Программы лояльности. Организатор Программы лояльности вправе отказать в начислении бонусов без разъяснения причин. При принятии Организатором Программы лояльности положительного решения срок начисления, активации, действия таких бонусов Организатор

Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).

4.5.2. При совершении покупки через интернет-магазин oma.by и желании Участника программы лояльности получить бонусы на карту лояльности, необходимо пройти авторизацию в личном кабинете. В случае, если карта лояльности не зарегистрирована – предварительно пройти регистрацию и привязать ее в личном кабинете на сайте oma.by.

4.5.3. При совершении заказа покупки по телефону справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности Участник Программы лояльности предоставляет оператору службы сведения, необходимые для оформления и исполнения заказа. При этом предварительно привязанная в личном кабинете на сайте карта лояльности применяется по согласованию с оператором службы.

4.6. Если иное не будет установлено Организатором Программы лояльности настоящим Положением, в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, бонусы активируются на бонусном счете Участника Программы лояльности в следующем порядке:

при совершении покупок в розничном магазине – в день, следующий за днем оплаты покупок;

при совершении покупок через интернет-магазин – в день, следующий за днем выполнения заказа;

при получении дополнительных бонусов в подарок, в том числе в рамках проведения рекламных мероприятий – в день, следующий за днем их предоставления Организатором Программы лояльности;

при получении бонусов за регистрацию и заполнение анкеты – в день их предоставления Организатором Программы лояльности.

4.7. Стандартный срок действия бонусов содержится в Приложении 2 к Положению, если иной срок не установлен по решению Организатора Программы лояльности в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.

Активные бонусы сгорают по истечении срока их действия, после чего ими нельзя воспользоваться для предоставления скидки на сумму бонусов.

4.8. Накопленные бонусы используются для расчета скидки, применяемой (предоставляемой) при совершении (оплате) последующих покупок в розничных магазинах, при совершении покупок через интернет-магазин, в том числе заказанных Участником Программы лояльности по телефону справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности.

При расчете суммы скидки один бонус соответствует одному белорусскому рублю.

4.9. Бонусы могут быть использованы для получения скидки после регистрации карты лояльности в личном кабинете.

4.10. Для получения скидки, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, при оплате товаров в розничных магазинах необходимо предоставить на кассе физическую карту лояльности для ее сканирования

кассиром в момент оплаты покупки либо штрих-код карты в мобильном приложении.

4.11. Для получения скидки, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, при совершении покупок через интернет-магазин или мобильное приложение ОМА.by, в том числе заказанных по телефону справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности, необходимо проставить при оформлении заказа соответствующую отметку о применении карты лояльности/озвучить соответствующую информацию оператору службы.

4.12. При покупке двух и более единиц товаров скидка предоставляется пропорционально стоимости каждой единицы.

4.13. Организатор Программы лояльности по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) вправе определить перечень случаев, когда предусмотренные Программами лояльности проявления лояльности не распространяются (приложение 4 к настоящему Положению). Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на интернет-сайте, мобильном приложении и (или) в розничных магазинах.

4.14. Участник Программы лояльности самостоятельно отслеживает начисление, активацию и списание бонусов. Актуальный баланс бонусного счета можно узнать в личном кабинете на интернет-сайте, по телефонам справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности, указанным в пункте 7.8. настоящего Положения, в розничных магазинах.

4.15. Возврат бонусов:

4.15.1. При возврате Участником Программы лояльности оплаченного со скидкой, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, товара, Организатор Программы лояльности возвращает на бонусный счет Участника Программы лояльности бонусы в количестве, соответствующем размеру скидки, предоставленной при оплате возвращенного товара.

4.15.2. Организатор Программы лояльности осуществляет возврат бонусов в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем оформления возврата товара, если иной срок не будет определен Организатором Программы лояльности.

4.15.3. При возврате товара начисленные за покупку такого товара бонусы списываются с бонусного счета Участника Программы лояльности, в том числе дополнительные бонусы, если такие бонусы были начислены в рамках мероприятий, проводимых Организатором Программы лояльности.

4.15.4. Если при возврате товара у Участника Программы лояльности на бонусном счете отсутствует достаточное количество бонусов для списания, то баланс бонусов Участника Программы лояльности в результате списания бонусов становится отрицательным.

4.16. Если бонусы не были начислены на бонусный счет Участника Программы лояльности автоматически в установленные сроки в связи с программно-техническим сбоем и (или) его последствиями, Организатор

Программы лояльности производит начисление таких бонусов в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выявления данного факта Организатором Программы лояльности или обращения Участника Программы лояльности с соответствующим требованием. Срок начисления, активации, действия таких бонусов Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).

Если бонусы не были списаны с бонусного счета Участника Программы лояльности автоматически в установленные сроки в связи с программно-техническим сбоем и (или) его последствиями, Организатор Программы лояльности вправе списать такие бонусы в любой момент после устранения программно-технического сбоя и (или) его последствий.

4.17. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства.

4.18. Организатор Программы лояльности вправе без предварительного уведомления Участника Программы лояльности списать (аннулировать) бонусы в случае, если они были начислены на бонусный счет Участника Программы лояльности ошибочно.

4.19. Скидки по картам лояльности не суммируются между собой, а также с иными скидками в рамках отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, если это прямо не предусмотрено условиями проведения соответствующих рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий. Наличие у Участника 2 (двух) и более карт лояльности не дает возможности получения дополнительного (суммированного) процента скидки.

4.20. Работникам Организатора Программы лояльности, занимающимся обслуживанием клиентов в торговом зале розничных магазинов, а также промоутерам и мерчендайзерам запрещается самостоятельно использовать в свое рабочее время принадлежащие им карты лояльности, а также передавать их для использования третьим лицам.

5. БЛОКИРОВКА БОНУСНЫХ КАРТ

5.1. Участник Программы лояльности обязан не совершать действий, направленных на обналичивание начисленных бонусов, использование карт лояльности и бонусов с целью обогащения. Под обналичиванием бонусов для целей настоящего Положения следует понимать действие(-я), по итогам которого(-ых) Участник Программы лояльности может получить денежные средства вместо товара, оплаченного со скидкой, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, либо денежные средства за использование третьим лицом карты лояльности для начисления и (или) списания бонусов.

5.2. Блокировка карты лояльности может быть осуществлена в следующих случаях:

5.2.1. По инициативе Участника Программы лояльности в случаях, когда Участник Программы лояльности утрачивает возможность пользоваться картой лояльности в результате утраты, хищения, уничтожения (гибели), повреждения (порчи) карты лояльности.

В указанных случаях Участник Программы лояльности обязан незамедлительно обратиться в розничный магазин с письменным заявлением о блокировке карты (Приложение 5 к настоящему Положению) либо через форму обратной связи в личном кабинете на интернет-сайте oma.by или в мобильном приложении OMA.by. После блокировки карты лояльности по инициативе Участника Программы лояльности такому участнику выдается новая карта лояльности.

Бонусы, оставшиеся на бонусном счете Участника Программы лояльности после блокировки карты лояльности по его инициативе, отражаются на бонусном счете, относящемся к его актуальной карте лояльности.

Организатор Программы лояльности не несет ответственности за списание бонусов с бонусного счета Участника Программы лояльности (использование бонусов) в период, когда Участник Программы лояльности утратил возможность пользоваться данной картой. Списанные (использованные) бонусы не восстанавливаются.

5.2.2. По инициативе Организатора Программы лояльности без уведомления Участника Программы лояльности в следующих случаях:

Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности не соблюдает (не выполняет), нарушает и (или) ненадлежащим образом выполняет условия настоящего Положения, условия рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены бонусы.

Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности злоупотребляет своими правами, предоставленными (предусмотренными) настоящим Положением, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены бонусы.

В рамках настоящего Положения под злоупотреблением правами со стороны Участника Программы лояльности следует понимать действие(-я) (бездействие) Участника Программы лояльности, совершенное(-ые) из корыстной или иной личной заинтересованности, и результатом которого(-ых) является или может являться ущемление, нарушение прав и (или) интересов других Участников Программы лояльности, и (или) Организатора Программы лояльности, и (или) третьих лиц, и (или) причинение любому из указанных лиц ущерба (убытков).

Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обмана или прочей манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой любые негативные последствия для других Участников Программы лояльности, Организатора Программы лояльности, третьих лиц.

Появления оснований полагать, что используется поддельная карта лояльности.

Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности приобретает товар в розничных магазинах, интернет-магазине, мобильном

приложении ОМА.by с целью дальнейшей реализации такого товара (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности.

Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности при регистрации или в период участия в Программе лояльности предоставил информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности.

В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий.

На основании требования, предписания контролирующего (надзорного) органа, органов внутренних дел, органов местного управления и самоуправления и других компетентных органов, во исполнение требований законодательства.

В связи с истечением срока действия согласия (отзыва согласия) на обработку персональных данных Участника Программы лояльности. При этом Организатор Программы лояльности прекращает обработку и удаляет персональные данные Участника Программы лояльности, включая накопленные на счете бонусы.

5.3. В случае выявления любого из оснований, перечисленных в частях 1-9 подпункта 5.2.2. настоящего Положения, карта лояльности блокируется на период проведения проверки выявленного основания на срок, определенный Организатором Программы лояльности. В период проведения проверки бонусы не начисляются на заблокированный бонусный счет Участника Программы лояльности и не списываются с него.

5.4. В случае если основание для блокировки карты лояльности не подтвердится, а также после устранения причин программно-технического сбоя и (или) его последствий, снятия требования, предписания компетентными органами, бонусная карта подлежит разблокировке.

5.5. В случае если основание для блокировки карты подтвердится, то Организатор Программы лояльности по своему усмотрению вправе принять одно из следующих решений:

исключить Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулировать начисленные, подлежащие начислению на бонусный счет (карту) такого Участника Программы лояльности бонусы и карту лояльности без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде;

аннулировать полностью или частично (по усмотрению Организатора Программы лояльности) бонусы, начисленные или подлежащие начислению на бонусный счет Участника Программы лояльности, без выплаты Участнику Программы лояльности какой-либо компенсации в каком-либо виде.

При наступлении основания, предусмотренного ч.9 подпункта 5.2.2. настоящего Положения, Организатор Программы лояльности исключает Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулирует начисленные, подлежащие начислению на бонусный счет такого Участника Программы

лояльности бонусы и карту лояльности без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

6.1. Организатор Программы лояльности прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но при этом Организатор Программы лояльности не несет ответственности за невозможность начисления и (или) списания бонусов, которая вызвана программно-техническими сбоями и (или) их последствиями, иными подобными обстоятельствами непреодолимой силы.

6.2. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за сохранность, целостность предоставленной карты лояльности, соблюдение условий использования карты лояльности и бонусов.

6.3. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный Участнику Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление его прав, интересов, в том числе за списание (использование) бонусов, в частности, в следующих случаях:

в случае использования карты лояльности третьим лицом, доступа к бонусному счету и данным Участника Программы лояльности по его вине, в том числе по его небрежности или легкомысленности;

в случае использования бонусной карты третьим лицом с согласия или по предложению, указанию Участника Программы лояльности;

в случае совершения административного правонарушения, уголовного преступления третьим лицом, иным Участником Программы лояльности;

в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

6.4. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный третьему лицу, иным Участникам Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление их прав и (или) интересов ввиду:

несоблюдения (невыполнения), нарушения и (или) ненадлежащего выполнения любым из Участников Программы лояльности условий настоящего Положения, условий рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по итогам которых Участники Программы лояльности получают или могут получить бонусы;

злоупотребления любым из Участников Программы лояльности возможностями, правами, предоставленными (предусмотренными) законодательством, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которой(-ых) Участники Программы лояльности получают или могут получить бонусы;

совершения административного правонарушения, уголовного преступления любым из Участников Программы лояльности;

действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

6.5. Каждый Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за свои действия либо бездействие в рамках Программы лояльности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

7.1. На одного Участника Программы лояльности могут быть оформлены несколько карт лояльности.

7.2. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий, Организатор Программы лояльности вправе временно приостановить выполнение операций по бонусным картам с соответствующим информированием на интернет-сайте, мобильном приложении ОМА.by и (или) в розничных магазинах.

7.3. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в условия настоящего Положения. В случае внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение, Организатор Программы лояльности уведомляет об этом Участников Программы лояльности путем размещения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение (новой редакции настоящего Положения) на интернет-сайте, мобильном приложении ОМА.by и (или) в розничных магазинах.

Участники Программы лояльности обязаны самостоятельно отслеживать внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение.

Совершение Участником Программы лояльности действий, направленных на использование карты лояльности после вступления в силу изменений и (или) дополнений Положения (новой редакции Положения), является подтверждением согласия Участника Программы лояльности с новыми условиями программы.

7.4. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке в любое время приостановить, ограничить действие Программы лояльности (полностью или частично) на любой период времени.

В течение периода приостановления действия Программы лояльности (или ее отдельных условий) бонусы Участникам Программы лояльности не начисляются на их бонусные счета, а ранее начисленные бонусы не могут быть использованы для расчета скидки.

7.5. Программа лояльности является бессрочной. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке закрыть Программу лояльности (прекратить ее действие) с предварительным информированием Участников Программы лояльности об этом на интернет-сайте, мобильном приложении ОМА.by и (или) в розничных магазинах не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента закрытия (прекращения действия) программы.

Участник Программы лояльности обязан использовать начисленные на его бонусный счет активные бонусы до определенной Организатором Программы лояльности даты закрытия программы (прекращения ее действия). В случае если к моменту закрытия (прекращения действия) программы Участник Программы

лояльности не использует начисленные на его бонусный счет активные бонусы, такие бонусы автоматически аннулируются без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

7.6. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с информированием Организатором Программы лояльности Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, услугах, действующих сервисных и иных программах, акциях, мероприятиях в розничных магазинах, интернет-магазине, посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

Участнику Программы лояльности предоставляется право дать согласие на обработку персональных данных, указанных при регистрации, с целью получения рекламно-информационной рассылки о товарах, работах, услугах, сервисных программах посредством SMS/Viber/email-сообщений от Организатора Программы лояльности.

Периодичность и способ рекламно-информационной рассылки Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно с учетом своих возможностей.

Участник Программы лояльности вправе в любое время без объяснения причин отозвать согласие на обработку персональных данных с целью получения рекламно-информационной рассылки путем проставления в личном кабинете на интернет-сайте отметки в чек-боксе об отзыве согласия, полученного на данную цель. Также реализация права на отзыв согласия возможна путем подачи письменного обращения, оформленного в соответствии с пп.4.2., 4.3. Политики в отношении обработки персональных данных ООО «ОМА», размещенной на интернет-сайте oma.by.

Организатор обязуется отключить рассылку в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента поступления обращения от Участника.

7.7. Накопление и использование Участниками Программы лояльности бонусов и (или) получение скидок подтверждает их ознакомление и согласие с условиями Программы лояльности и настоящим Положением.

Все претензии Участников Программы лояльности, связанные с использованием карт лояльности, начислением и списанием бонусов, получением рекламно-информационных сообщений, подлежат направлению Организатору Программы лояльности по следующему адресу: Минская область, Минский район, Щомыслицкий с/с, 107, район д. Дворицкая Слобода.

7.8. Телефоны справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности: 536-45-00 (А1, МТС, Life); +375 (17) 330-10-10 (Городской).

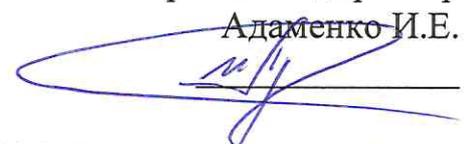


Утверждено

17.06.2015 г.

Генеральный директор

Адаменко И.Е.



Приложение 1 к Положению о программе лояльности

КЛ старого образца «Выбираем сами»

Сторона А



Сторона Б



КЛ нового образца «Баланс»

Сторона А



Сторона Б

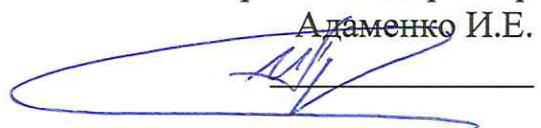


Утверждено

17.06.2023 г.

Генеральный директор

Адаменко И.Е.



Приложение 2 к Положению о программе лояльности

Стандартные условия поощрений

КЛ «Выбираем сами», «Баланс»

1. Условия начисления бонусов*

Сумма чека, руб.	% начисления бонусов
до 150	1%
от 150,01	4%

2. Скидка предоставляется в размере накопленной суммы бонусов, но не более 20% суммы чека.
3. Срок действия бонусов 180 (сто восемьдесят) календарных дней с момента покупки.
4. Карта лояльности бесплатная для покупателей.

**Перечень ограничений для действия Программы лояльности содержится в Приложении 4*

Утверждено
17.06.2015 г.
Генеральный директор
Адаменко И.Е.



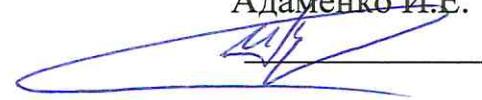
Приложение 3 к Положению о программе лояльности

Дополнительные привилегии держателям карт лояльности

1. Начисление бонусов в размере 4% от стоимости услуги по прокату.
2. Скидка 20% от утвержденного прейскуранта стоимости услуги по прокату.
3. Увеличение срока возврата товара надлежащего качества* до 180 (ста восьмидесяти) календарных дней.

**Регулируется Законом о защите прав потребителей*

Утверждено
17.06.2025 г.
Генеральный директор
Адаменко И.Е.



Приложение 4 к Положению о программе лояльности Перечень ограничений для действия Программы лояльности

Бонусы не начисляются при приобретении:

1. Алкогольных и табачных изделий;
2. Продовольственных товаров;
3. Подарочного сертификата;
4. Услуг Организатора Программы лояльности, за исключением проката;
5. Товаров с фиксированной розничной ценой в соответствии с действующим законодательством;
6. Товаров, участвующих в акциях, распродажах, если иное не предусмотрено Положением о проведении таких акций;
7. Товаров из установленного компанией перечня, который публикуется на сайте Организатора Программы лояльности, в также размещается на информационной доске торговых объектов для покупателей;
8. Уцененных товаров;
9. При расчете картами рассрочки (Халва, Карта покупок, Черепаха, Суперсила, Магнит RED);
10. Товаров в рассрочку/кредит.
11. При применении промокода, предоставленного интернет-магазином;

Бонусы не списываются при приобретении:

1. Продовольственных товаров;
2. Алкогольных и табачных изделий;
3. Товаров с фиксированной розничной ценой в соответствии с действующим законодательством;
4. Товаров, участвующих в акциях, распродажах, если иное не предусмотрено Положением о проведении таких акций;
5. Товаров из установленного компанией перечня, который публикуется на сайте Организатора Программы лояльности, в также размещается на информационной доске торговых объектов для покупателей;
6. Уцененных товаров;
7. Услуг Организатора Программы лояльности;
8. При расчете картами рассрочки (Халва, Карта покупок, Черепаха, Суперсила, Магнит RED);
9. Товаров в рассрочку/кредит;
10. Подарочного сертификата;
11. При применении промокода, предоставленного интернет-магазином;

Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения и дополнения в указанный Перечень и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на сайте Организатора Программы лояльности и/или в торговых объектах.

